

Paris, le 7 décembre 2015

Vivendi détient 26,69 % de Gameloft

Vivendi annonce détenir aujourd'hui 26,69 % du capital de Gameloft, société française au savoir-faire mondialement reconnu dans les jeux pour mobiles. Cette participation représente un total de 22,7 millions d'actions acquises sur le marché pour un montant total de 111,6 millions d'euros.

Le Groupe a franchi les seuils légaux de 20 % et 25 % du capital de Gameloft respectivement les 1^{er} et 3 décembre 2015.

Dans sa déclaration de franchissement de seuils et d'intentions adressée ce jour à l'Autorité des Marchés Financiers et publiée sur le site de l'AMF, Vivendi indique notamment que « ces achats n'ont pas été spécifiquement conçus comme une étape préparatoire à un projet de prise de contrôle de Gameloft ; aucune décision n'a été prise en l'état concernant un éventuel dépôt d'offre publique d'acquisition sur les titres de Gameloft ; au cours des prochains mois, Vivendi entend privilégier une approche constructive permettant d'étudier une collaboration fructueuse pour les deux groupes. Si une telle approche ne se conclut pas favorablement, Vivendi n'exclut pas de prendre le contrôle de Gameloft. »

Par ailleurs, « l'investissement de Vivendi dans le secteur d'activité de Gameloft participe d'une vision stratégique de convergence opérationnelle entre les contenus et les plates-formes de Vivendi et les productions de Gameloft dans le domaine des jeux vidéo ».

A propos de Vivendi

Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en France), MyBestPro (conseil d'experts), Watchever (vidéo à la demande par abonnement) et L'Olympia (salle de concerts parisienne). Avec 3,5 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde. www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com