



Assemblée générale mixte

PARIS, MARDI 25 AVRIL 2017



vivendi

UNE STRATÉGIE CLAIRE ET AMBITIEUSE



Vincent Bolloré

Président du Conseil de surveillance

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS ANNUELS



Hervé Philippe

Directeur financier de Vivendi

CHIFFRES CLÉS À FIN DÉCEMBRE 2016

En millions d'euros	2016	% variation	% Périmètre et change constants
Chiffre d'affaires	10 819	+ 0,5 %	- 0,2 %
Résultat opérationnel ajusté (EBITA)*	724	- 23,2 %	- 21,5 %
Résultat opérationnel (EBIT)	1 194	- 2,9 %	
Résultat net des activités poursuivies**	1 236	+ 77,0 %	

* Mesures à caractère non strictement comptable

** Part du Groupe.

CHIFFRE D'AFFAIRES

En millions d'euros	2016	2015	Variation	Périmètre et change constants
Universal Music Group	5 267	5 108	+ 3,1 %	+ 4,4 %
Groupe Canal +	5 253	5 513	- 4,7 %	- 4,2 %
Gameloft	132	-	na	na
Vivendi Village	111	100	+ 10,9 %	+ 3,8 %
Nouvelles initiatives	103	43	x 2,4	+ 51,6 %
Elimination des opérations intersegment	(47)	(2)		
TOTAL VIVENDI	10 819	10 672	+ 0,5 %	- 0,2 %

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (IFRS)

En millions d'euros - IFRS	2015	2016	%
CHIFFRE D'AFFAIRES	10 762	10 819	+ 0,5 %
Résultat opérationnel courant (ROC) *	1 061	853	- 19,6 %
Résultat opérationnel ajusté (EBITA)*	942	724	- 23,2%
Amortissements et dépréciations des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	(411)	(246)	
Autres produits et charges	700	716	
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL (EBIT)	1 231	1 194	- 2,9 %
Quote-part dans le résultat des sociétés mises en équivalence	(10)	169	
Coût du financement	(30)	(40)	
Produits perçus des investissements financiers	52	47	
Autres produits et charges financiers	(57)	(38)	
Impôts sur les résultats	(441)	(77)	
Résultat net des activités poursuivies	745	1 255	- 68,4 %
Résultat net des activités cédées ou en cours de cession	1 233	20	
Intérêts minoritaires	(46)	(19)	
RÉSULTAT NET, PART DU GROUPE	1 932	1 256	- 35,0 %
dont résultat net des activités poursuivies, part du groupe	699	1 236	+ 77,0 %
Résultat net ajusté*	697	755	+ 8,4 %

* Mesures à caractère non strictement comptable

BILAN CONSOLIDÉ

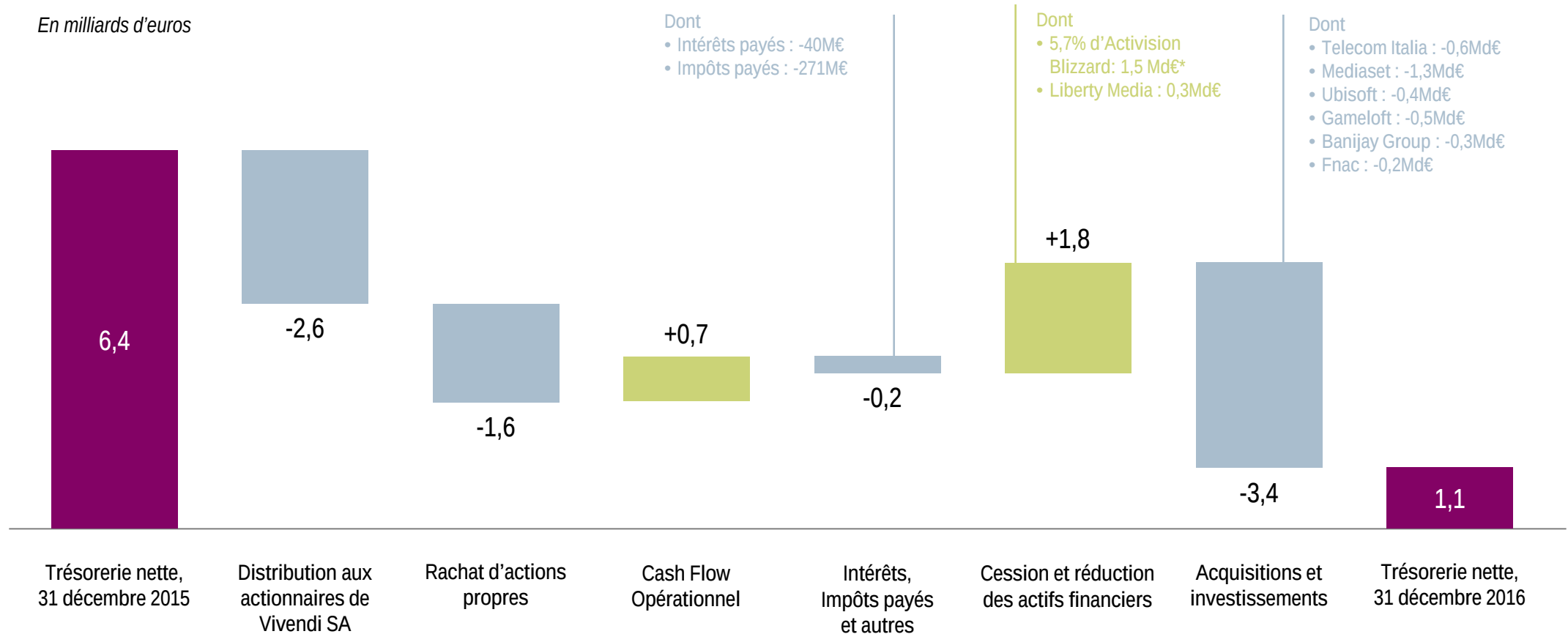
Actifs	31 décembre 2015	31 décembre 2016
Goodwill	10 177	10 987
Immobilisations corporelles et incorporelles	4 335	4 204
Actifs financiers	7 543	8 341
Actifs d'impôts différés, net	-	26
Position nette de trésorerie	6 422	1 068
TOTAL	28 477	24 626

Passif et capitaux propres	31 décembre 2015	31 décembre 2016
Capitaux propres consolidés*	21 086	19 612
Provisions	3 042	2 141
Besoin en fonds de roulement et autres	4 266	2 873
Passifs d'impôts différés, net	83	-
TOTAL	28 477	24 626

* Inclut les intérêts minoritaires

TRÉSORERIE NETTE FIN 2016

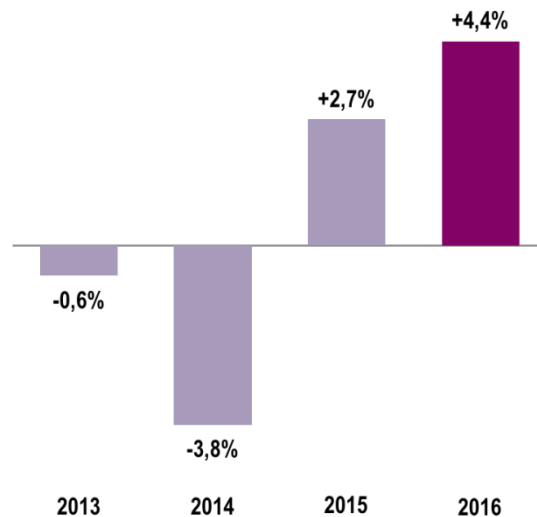
En milliards d'euros



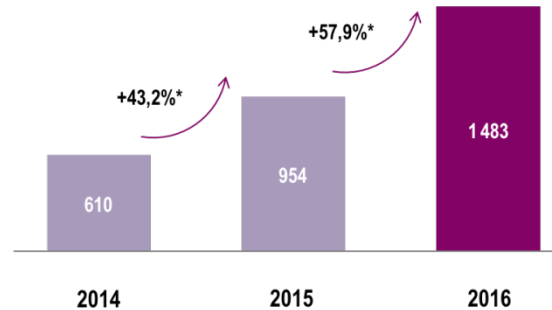
*Dont 0,5 Md€ relatif au débouclage des instruments de couverture des actions Activision Blizzard.

UMG : RETOUR À LA CROISSANCE ET RENTABILITÉ CONTINUE

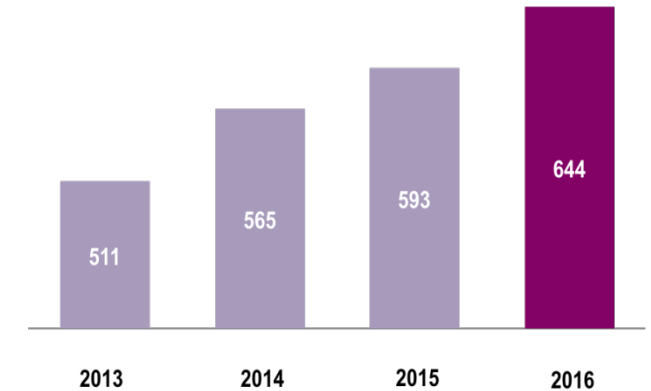
Evolution du Chiffre d'Affaires*



Forte progression du CA streaming et abonnement
(en millions d'euros)



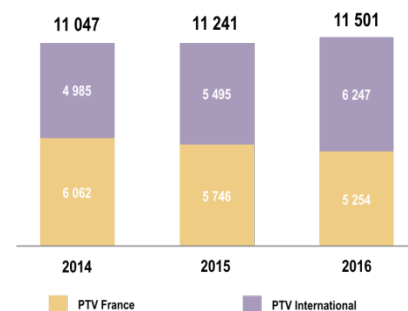
EBITA
(en millions d'euros)



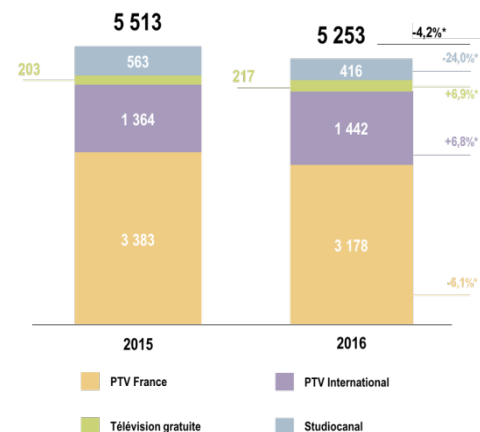
*A périmètre et à taux de change constants.

GROUPE CANAL+ : TRANSFORMATION EN FRANCE ET CROISSANCE CONTINUE À L'INTERNATIONAL

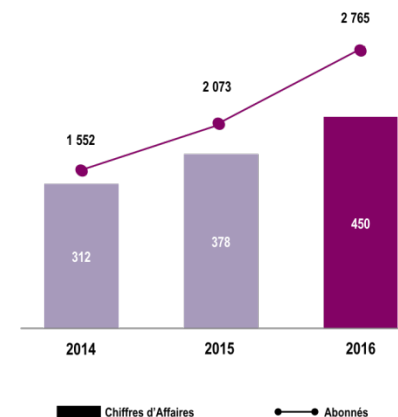
Nombre d'abonnés individuels



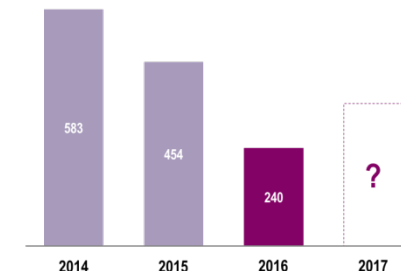
Evolution du Chiffre d'Affaires par activité
(en millions d'euros)



Forte progression de l'activité en Afrique
(en millions d'euros)



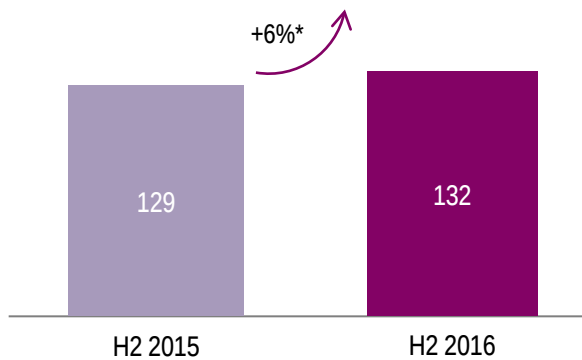
EBITA
(en millions d'euros)



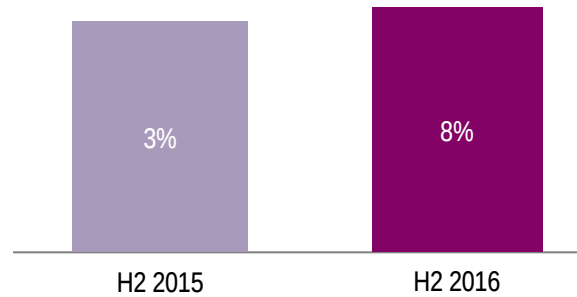
*A périmètre et à taux de change constants.

GAMELOFT : INTÉGRATION RÉUSSIE

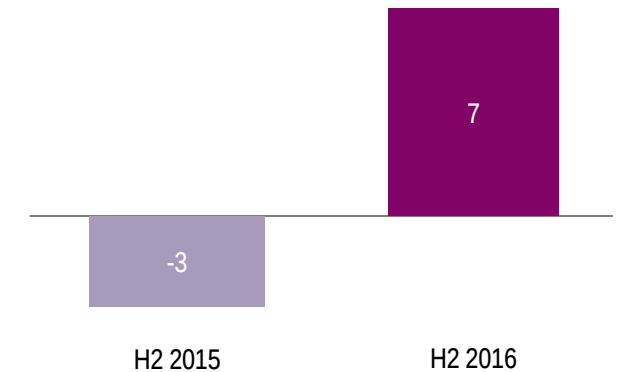
Chiffre d'Affaires
(en millions d'euros)



Part du Chiffre d'Affaires publicitaire



EBITA
(en millions d'euros)



*A taux de change constants.

VIVENDI VILLAGE ET NOUVELLES INITIATIVES

En millions d'euros	2015	2016	% variation organique*
VIVENDI VILLAGE			
Chiffre d'affaires	100	111	+ 3,8 %
Résultat opérationnel ajusté (EBITA)	9	- 9	na
NOUVELLES INITIATIVES			
Chiffre d'affaires	43	103	+ 51,6 %
Résultat opérationnel ajusté (EBITA)	-20	- 56	na

*A périmètre et à taux de change constants.

COMPTES INDIVIDUELS 2016

VIVENDI SA

BILAN 2016

ACTIFS (en millions d'euros)	31 décembre 2016
Immobilisations financières	20 192
Créances	2 699
Disponibilités et valeurs mobilières de placement	4 143
Autres	50
TOTAL	27 084

PASSIF ET CAPITAUX PROPRES (en millions d'euros)	31 décembre 2016
Capital	7 079
Primes d'émission, de fusion et d'apport	9 052
Réserves	753
Report à nouveau	361
Résultat de l'exercice	1 610
Capitaux propres	18 855
Provisions	809
Emprunts obligataires	3 576
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	218
Emprunts et dettes financières divers	3 535
Autres dettes	64
Dettes	7 393
Autres	27
TOTAL	27 084

RÉSULTAT SOCIAL

En millions d'euros	2015	2016
Produits d'exploitation	47	66
Charges d'exploitation	- 173	- 176
Résultat d'exploitation	- 126	- 110
Produits de participations	776	977
Mouvement de provisions financières	- 56	- 260
Autres résultats financiers	16	145
Résultat financier	736	862
Résultat sur opérations en capital et mouvements de provisions sur titres	2 457	991
Résultat sur opérations de gestion et autres provisions	- 28	- 189
Résultat exceptionnel	2 429	802
Impôt sur les bénéfices	- 212	56
RÉSULTAT	2 827	1 610

AFFECTATION DES RÉSULTATS

AFFECTATION DU RÉSULTAT 2016

Il est proposé à l'Assemblée Générale le versement au titre de 2016 d'un dividende ordinaire de 0,40 euro par action.

Origines	
Report à nouveau	361 356 325,32
Résultat de l'exercice	1 609 534 857,01
TOTAL	1 970 891 182,33

Affectation	
Réserve légale	-
Autres réserves	-
Dividende total*	499 155 659,20
Report à nouveau	1 471 735 523,13
TOTAL	1 970 891 182,33

* À raison de 0,40 euro par action. Montant calculé sur la base du nombre d'actions d'autocontrôle détenues au 21 avril 2017 ; ce dernier montant sera ajusté pour tenir compte du nombre d'actions ayant droit au dividende à la date de son détachement

TRAVAUX DU COMITÉ D'AUDIT



Cathia Lawson-Hall

Présidente du Comité d'Audit

UN COMITÉ D'AUDIT RENOUVELÉ



6 membres
dont 4 indépendants :

Cathia Lawson-Hall
Yannick Bolloré
Nathalie Bricault

Pascal Cagni
Alexandre de Juniac
Katie Stanton



4 réunions

annuelles en présence des commissaires aux comptes



Des rencontres périodiques

organisées par la Présidente du Comité



**Élaboration d'un programme
de travail annuel**

UNE ANNÉE RICHE EN PROJETS

L'intégration réussie en termes de reporting et de contrôle interne de Gameloft

La mise en place d'un Comité des Risques

L'appel d'offres des mandats de nos Commissaires aux Comptes

Le suivi de la position d'endettement et de trésorerie

La poursuite de l'implication du Comité d'Audit dans la RSE



NOS MISSIONS POUR 2017

L'instauration d'un plan de **vigilance** et de **moralisation** (loi Sapin 2)

Le suivi des évolutions du **périmètre** du Groupe

Le **changement** d'un de nos deux Commissaires aux Comptes

Le maintien des **sessions ad-hoc** : impairment, cartographie des risques, dettes, engagements de retraite

COMITÉ DE GOUVERNANCE, NOMINATION ET RÉMUNÉRATION

Philippe Bénacin

Vice-Président du Conseil de surveillance de Vivendi

LA POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

11^{ème} et 13^{ème} résolution (1/6)

La politique de rémunération de Vivendi :

- A pour objectif le meilleur alignement de la rémunération des mandataires sociaux avec les intérêts des actionnaires
- Applique les recommandations du Code AFEP/MEDEF
- Est élaborée au sein du Comité de gouvernance, nomination et rémunération. Elle est arrêtée par le Conseil de surveillance

Le salaire fixe du Président du Directoire se situe à la moyenne des salaires constatés au sein du CAC 40, le bonus au 32^e rang

LA POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

11^{ème} et 13^{ème} résolution (2/6)

Elle repose sur deux fondements :

Un salaire fixe dans les standards du CAC 40, et une part variable maximale pour les membres du Directoire du 100% avec une cible à 80 %(contre 100/150 % précédemment).

Des objectifs quantitatifs et qualitatifs exigeants pour la détermination de la part variable, incluant un critère “RSE” directement lié à l’activité du groupe :

LA POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

11^{ème} et 13^{ème} résolution (3/6)

Le Conseil de surveillance, sur proposition du Comité de gouvernance, nomination et rémunération, a procédé en 2016 à un rééquilibrage entre le poids de la part fixe et de la part variable des membres du Directoire et de son Président et celui de la part long terme représenté à travers des attributions d'actions de performance.

C'est ainsi que depuis 2016, la part variable a été ramenée à une cible de 80 % et à un maximum de 100 % de la part fixe contre 100 % à 150 % en 2015. La part variable au titre de 2016, à la suite de l'application des critères de performance exigeants, transparents, quantifiés et vérifiables et qui conditionnent son versement a été plafonnée à 75 % soit un taux inférieur à la cible.

LA POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

11^{ème} et 13^{ème} résolution (4/6)

Le plein effet de ce rééquilibrage commencé en 2016 et poursuivi en 2017 (complété par la baisse du nombre d'actions de performance à chacun des membres du Directoire) sera effectif sur l'exercice 2017.

Après ce rééquilibrage en 2017, le salaire global diminue, en réalité, du fait de cette décision.

LA POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

11^{ème} et 13^{ème} résolution (5/6)

L'évolution en 2017 des salaires (fixe + variable) des membres du Directoire se présentera comme suit, elle tient compte du niveau de responsabilité de chacun :

En y ajoutant le montant de la valorisation des actions de performance, cette évolution ressortira pour 2017 à :		
Arnaud de PUYFONTAINE	+ 4 %	- 9,2 %
Frédéric CREPIN	+ 11 %	- 1,8 %
Simon GILLHAM	+ 14 %	- 9,9 %
Hervé PHILIPPE	+ 4 %	- 3,9 %
Stéphane ROUSSEL	+ 10 %	- 0,1 %

LA POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

11^{ème} et 13^{ème} résolution (6/6)

S'agissant des membres du Conseil de surveillance :

Plafond global annuel maximum des jetons de présence de 1,5 million €, inchangé depuis sa fixation par l'Assemblée générale mixte du 24 avril 2008

Versement des jetons de présence effectué en fonction de la présence effective aux réunions du Conseil et des Comités et du nombre de celles-ci :

- Membres du Conseil : jeton de base annuel de 60 000 euros, sous condition de présence
- Membres du Comité d'audit : jeton de base annuel de 40 000 euros (55 000 euros pour sa Présidente)
- Membres du Comité de gouvernance, nomination et rémunération : jeton de base annuel de 30 000€ (45 000€ pour son Président)

RÉMUNÉRATION DU PRÉSIDENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE AU TITRE DE L'EXERCICE 2016 – 5ÈME RÉOLUTION

Part fixe : 340 000 euros

Jeton de présence fixe : 60 000 euros

Montant versé au titre de 2016 : 400 000 euros

Ce montant n'est **plus soumis**, depuis 2016, à des **critères de performance**

Aucune autre rémunération ou avantage

Rémunération annuelle pour 2017 : inchangée

Cette résolution vous est présentée pour la première fois cette année en application du nouveau paragraphe 26-2 du Code AFEP/MEDEF qui constitue le Code de gouvernement d'entreprise auquel se réfère votre société.

RÉMUNÉRATION DU PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE AU TITRE DE L'EXERCICE 2016 – 6ÈME RÉOLUTION

Les éléments de sa rémunération pour 2016 sont soumis à votre vote en application du Code AFEF/MEDEF :

- **Salaire fixe** : 1 200 000 euros
- **Variable** limitée à 75 % : 900 000 euros
- **Actions de performance** : 95 000 disponibles en 2020, soumises à condition de performance appréciées sur 3 ans
- **Régime de retraite additif des cadres de Vivendi** : éligibilité, soumis à des critères de performance

RÉMUNÉRATION DES MEMBRES DU DIRECTOIRE AU TITRE DE L'EXERCICE 2016 – 7^{ÈME} À 10^{ÈME} RÉOLUTION

Rémunération variable 2016 fixée à 75 % en dessous de la cible

	Salaire fixe (en euros)	Taux	Bonus	Actions de performance
Frédéric Crépin	750 000	75 %	560 000	50 000
Simon Gillham	625 000	75 %	470 000	50 000
Hervé Philippe	940 000	75 %	705 000	50 000
Stéphane Roussel	1 000 000	75 %	750 000	50 000

ACTIONS DE PERFORMANCE

À compter de l'attribution de 2017, l'acquisition définitive des actions de performance est soumise aux critères suivants :

Objectifs financiers (70%) :

- Croissance du résultat opérationnel (EBIT Groupe) (35 %)
- Croissance de la Trésorerie opérationnelle après intérêts et impôts (CFAIT Groupe) (35 %)

Performance boursière moyenne des indices (30 %) ⁽¹⁾ :

- À l'indice Stoxx Europe Media (20 %)
- Au CAC40 (10 %)

⁽¹⁾ Dividendes réinvestis

CONTRAT DE PRESTATION DE SERVICES EN FAVEUR DE M.DELPORT, MEMBRE DU CONSEIL DE SURVEILLANCE – 3ÈME RÉOLUTION

Il a été autorisé par le Conseil de surveillance de Vivendi, dans sa séance du 2 septembre 2015 pour une durée de 5 années, à compter du 1er octobre 2015 et approuvé par l'Assemblée générale du 21 avril 2016

Honoraires : 500 000 euros maximum (fixe : 300 000 euros + variable maximum : 200 000 euros)

Honoraires versés en 2016 : 300 000 euros au titre de la part fixe, aucun versement au titre de la part variable

Il sera proposé au Conseil de surveillance de supprimer la part variable à compter de 2017

ACTIONNARIAT SALARIÉ – 23ÈME ET 24ÈME RÉOLUTIONS

Vivendi réalise cette année une **augmentation de capital** réservée à ses salariés avec une **décote de 15%**.

Les salariés détiennent **3,27 % du capital** au 31 décembre 2016.

Le plafond de l'autorisation qui vous est soumise cette année est maintenue à **1 % du capital social**.

Toutes les principales filiales du Groupe, en France, ont mis en place des accords de participation et/ou d'intéressement qui **bénéficient à l'ensemble des salariés**.

RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Jacques Pierres

EY

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE À TITRE ORDINAIRE :

- Rapport sur les comptes annuels
- Rapport sur les comptes consolidés
- Rapport spécial sur les conventions et engagements réglementés
- Rapport sur le rapport du président du Conseil de surveillance établi au titre de l'article L.225-235
- Rapport sur les informations sociétales, sociales et environnementales consolidées
- Rapport sur les prévisions de résultat opérationnel ajusté (EBITA)

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE À TITRE EXTRAORDINAIRE :

- Rapports spéciaux relatifs aux opérations sur le capital

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE À TITRE ORDINAIRE

Elle repose sur deux fondements :

1ère Résolution : Comptes annuels de la société Vivendi S.A.

Pages 301-302 du Document de référence

- Nous certifions que les comptes annuels sont au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat, de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice.

2ème Résolution : Comptes Consolidés du groupe Vivendi

Page 210 du Document de référence

- Nous certifions que les comptes consolidés sont, au regard du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union Européenne, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière ainsi que du résultat du Groupe.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE À TITRE ORDINAIRE

RAPPORT SPÉCIAL SUR LES CONVENTIONS ET ENGAGEMENTS RÉGLEMENTÉS

3ème Résolution : Conventions et Engagements Réglementés

Pages 339-340 du Document de référence

- Nous vous informons qu'il ne nous a été donné avis d'aucune convention ni d'aucun engagement autorisé au cours de l'exercice écoulé à soumettre à l'approbation de l'Assemblée générale en application des dispositions de l'article L. 225-86 du Code de commerce.
- Les autres conventions et engagements autorisés au cours d'exercices antérieurs qui se sont poursuivis sur l'exercice 2016 sont également présentés dans notre rapport spécial.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE À TITRE ORDINAIRE

RAPPORT SUR LE RAPPORT DU PRESIDENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE ETABLI AU TITRE DE L'ARTICLE L. 225-235

Page 181 du Document de référence

- Aucune observation sur les informations concernant les procédures de contrôle interne et de gestion des risques de la société relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière.
- Nous attestons la présence des autres informations requises à l'article L. 225-68 du Code de commerce.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE À TITRE ORDINAIRE

RAPPORT SUR LES INFORMATIONS SOCIÉTALES, SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES CONSOLIDÉES FIGURANT DANS LE RAPPORT DE GESTION

Pages 104-105 du Document de référence

- Nous attestons de la présence des informations RSE requises dans les limites précisées par la société dans la note méthodologique présentée au chapitre 2 en section 4.1 de votre document de référence.
- Absence d'anomalie significative de nature à remettre en cause la sincérité des informations RSE prises dans leur ensemble.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE À TITRE ORDINAIRE

RAPPORT SUR LES PREVISIONS DE RESULTAT OPERATIONNEL AJUSTE (EBITA)

Pages 345 du Document de référence

- Nous vous rappelons que, s'agissant de prévisions présentant par nature un caractère incertain, les réalisations différeront parfois de manière significative des prévisions présentées et que nous n'exprimons aucune conclusion sur la possibilité de réalisation de ces prévisions.
- À notre avis :
 - les prévisions ont été adéquatement établies sur la base indiquée dans le chapitre 5 section 2,
 - la base comptable utilisée aux fins de ces prévisions est conforme aux méthodes comptables appliquées par la société Vivendi.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE À TITRE EXTRAORDINAIRE

RAPPORT SPÉCIAUX SUR LES OPERATIONS DE CAPITAL

Délégation de compétence / Autorisation à donner au Directoire

20^{ème} résolution

- Réduction du capital par voie d'annulation d'actions

21^{ème} résolution

- Augmentation de capital par émission d'actions ordinaires ou de toutes valeurs mobilières donnant accès au capital avec maintien du droit préférentiel de souscription

22^{ème} résolution

- Augmentation de capital au profit des salariés (y compris des filiales étrangères de Vivendi) et retraités adhérant au Plan d'épargne groupe, avec suppression du droit préférentiel de souscription

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur ces opérations qui s'inscrivent dans les conditions prévues par le Code de Commerce.

Nous établirons le cas échéant des rapports complémentaires lors de l'usage de ces autorisations par votre Directoire.



LES PILIERS DE NOTRE CROISSANCE



Arnaud de Puyfontaine

Président du Directoire de Vivendi



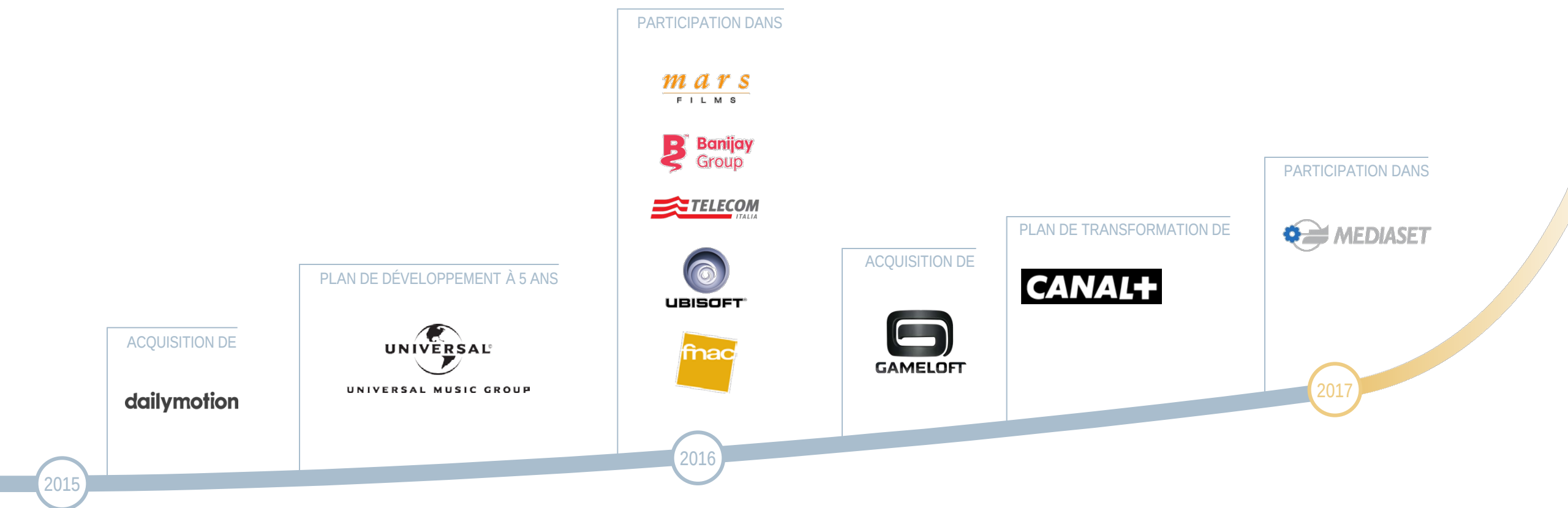
VIVENDI CONSTRUIT UN GROUPE MONDIAL DE CONTENUS ET DE MÉDIAS

Deux moteurs de croissance : **les contenus et leur distribution**

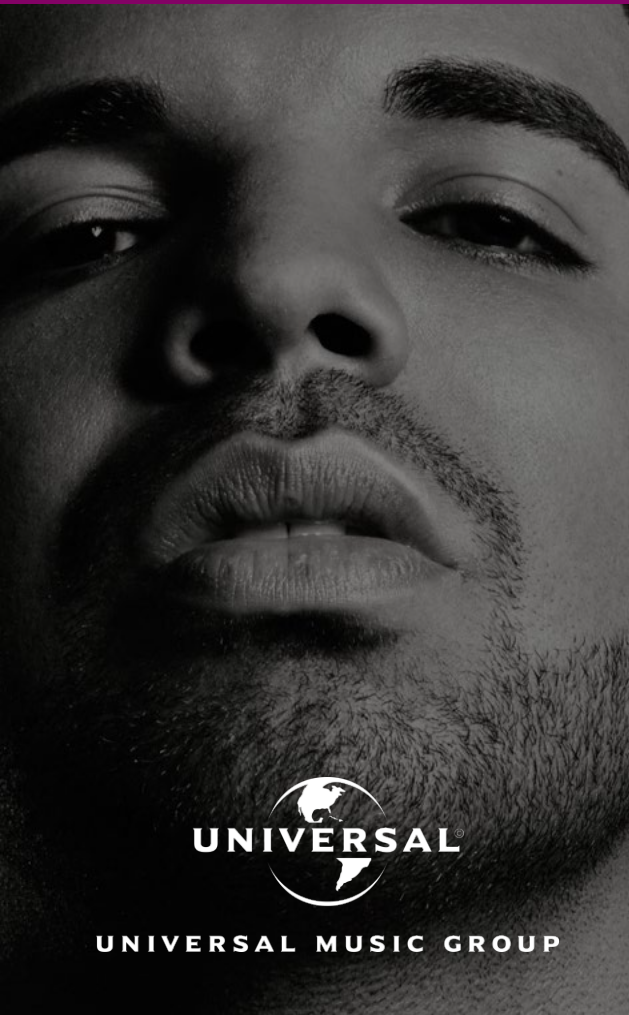
Un projet stratégique **industriel**

Un approche sur le **long terme** pour créer de la valeur

VIVENDI A POSÉ LES FONDATIONS POUR CONCRÉTISER SES AMBITIONS



LES PRINCIPAUX MÉTIERS DU GROUPE



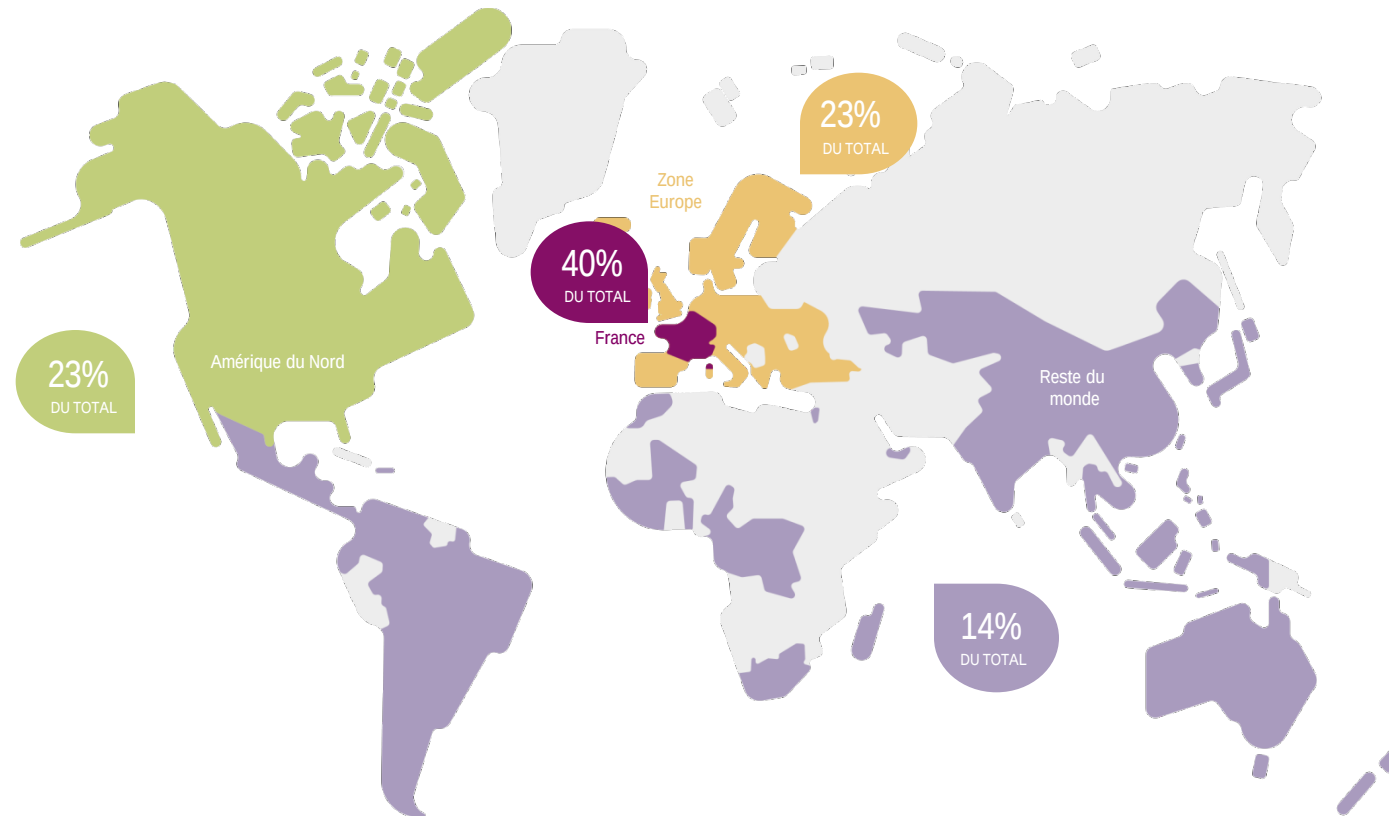
LES NOUVELLES INITIATIVES

dailymotion



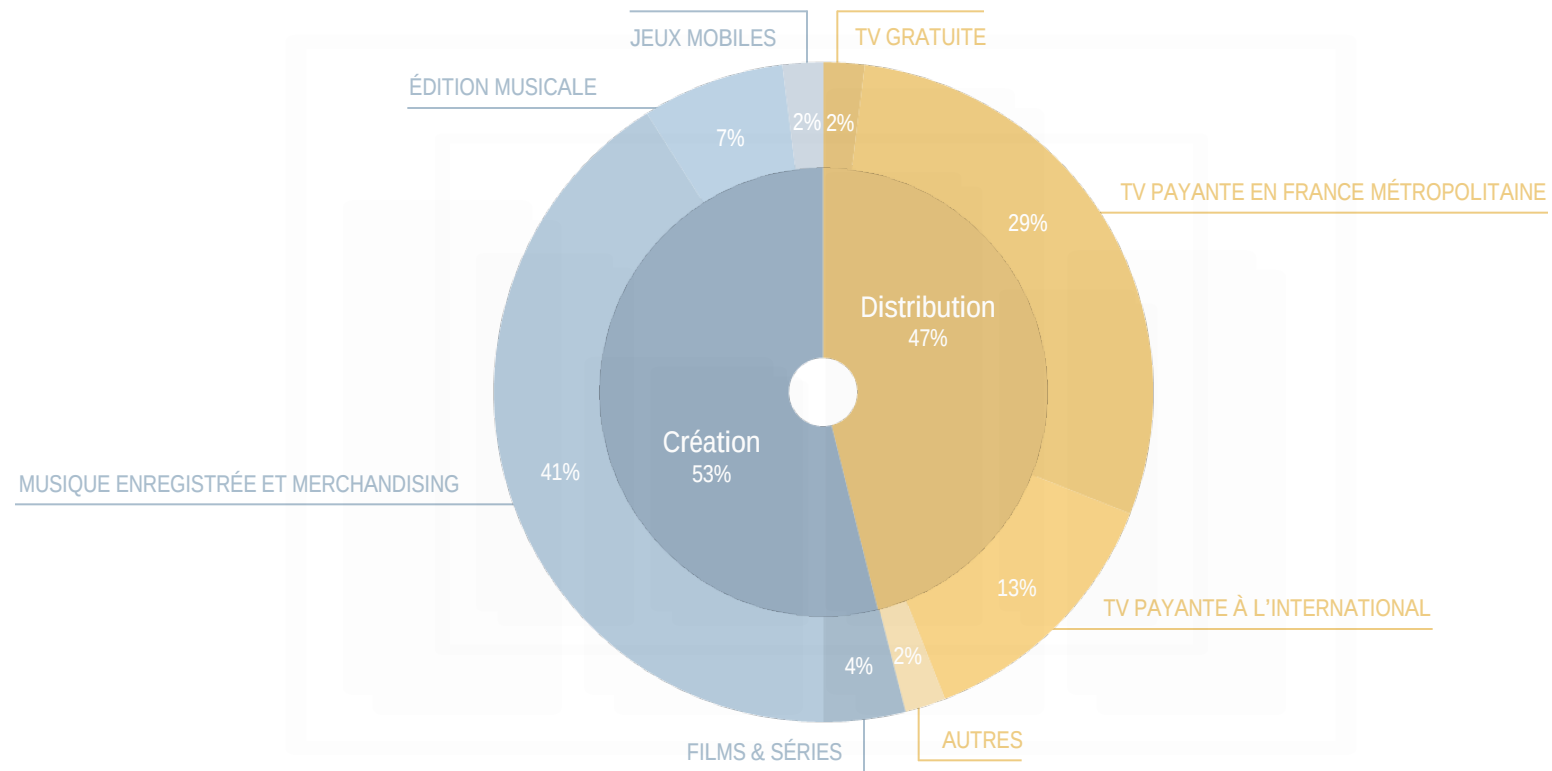
vivendi

UN GROUPE EUROPÉEN DE MÉDIAS À AMBITION MONDIALE



Répartition du chiffre d'affaire par zones géographiques

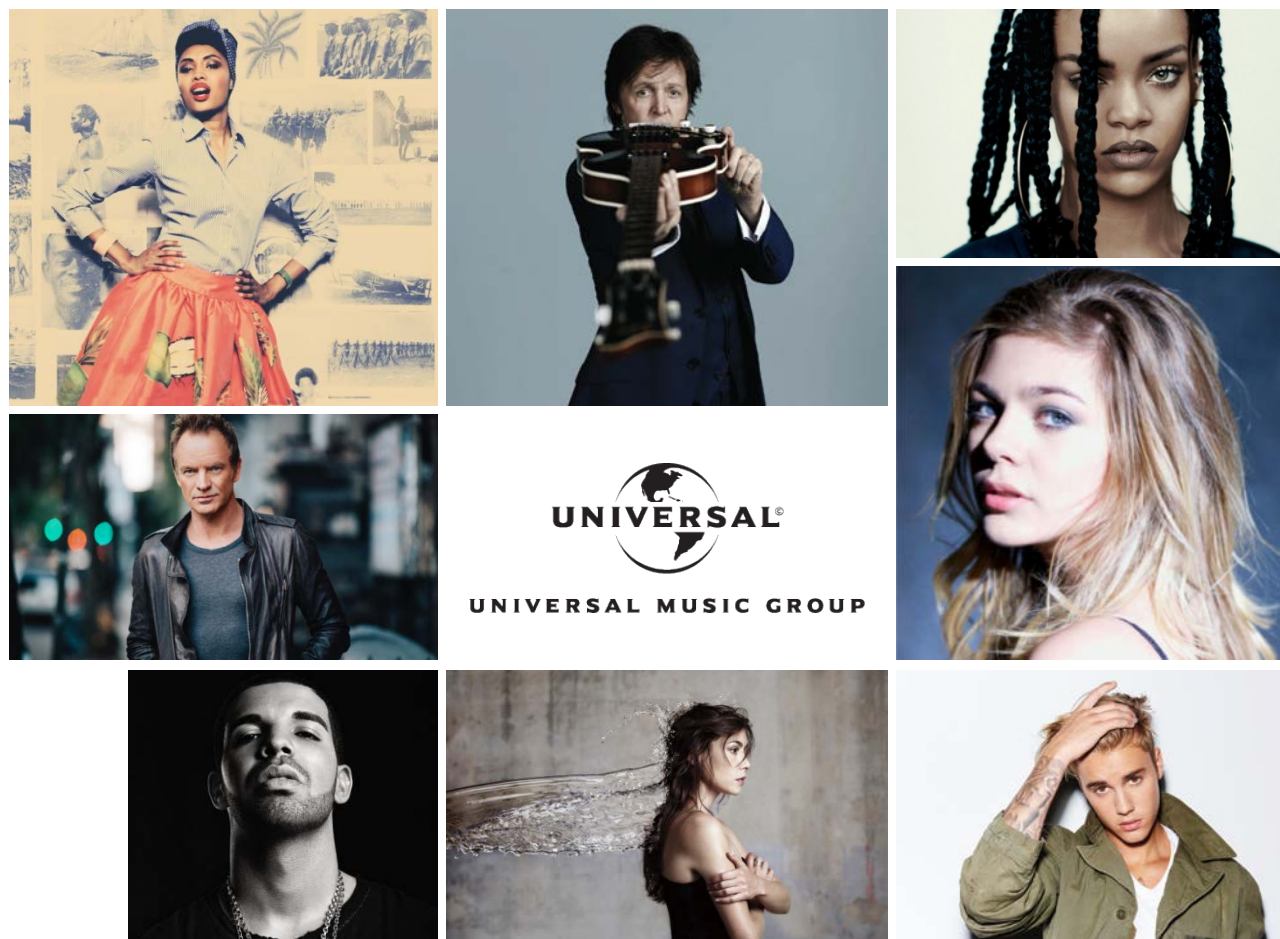
DEUX MOTEURS DE CROISSANCE : LES CONTENUS ET LEUR DISTRIBUTION



Répartition du chiffre d'affaire par activités



NOS TROIS PILIERS CRÉATIFS



Le leader mondial de la musique

Partenariats avec plus de 400 plateformes de streaming

Drake, J. Bieber, Rihanna : artistes les plus streamés dans le monde en 2016

Opportunités de croissance sur de nouveaux territoires



Un grand groupe audiovisuel en transformation

Offre diversifiée et riche en productions originales

Mise en œuvre du plan de relance en France

Poursuite de la croissance à l'international



Un nouveau champion des jeux mobiles dans l'univers Vivendi

Une acquisition cohérente avec notre stratégie qui confirme la capacité d'intégration de Vivendi

Les jeux mobiles, une industrie en forte croissance

1 milliard de jeux Gameloft téléchargés en 2016



NOS PARTENAIRES DANS LA DISTRIBUTION

DES LIENS FORTS AVEC LES OPÉRATEURS TÉLÉCOMS POUR DISTRIBUER LOCALEMENT NOS CONTENUS



L'ITALIE, FER DE LANCE DE NOTRE EXPANSION SUD-EUROPÉENNE



DES ACCORDS AVEC LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES POUR DISTRIBUER MONDIALEMENT NOS CONTENUS

Google



facebook

amazon.com



pandora®

UN ACTEUR DE CLASSE MONDIALE DANS LES CONTENUS ET LES MÉDIAS

Une stratégie **claire**

Une **position unique** en Europe

Des **acteurs leaders** sur leurs marchés respectifs

Les **moyens** de nos ambitions

Un actionnaire de **référence**



UNIVERSAL MUSIC GROUP

Olivier Nusse

Président d'Universal Music France

vivendi

LE MARCHÉ MONDIAL DE LA MUSIQUE EN CROISSANCE



+11%



+1,1%



+5%



+3%



+5,5%

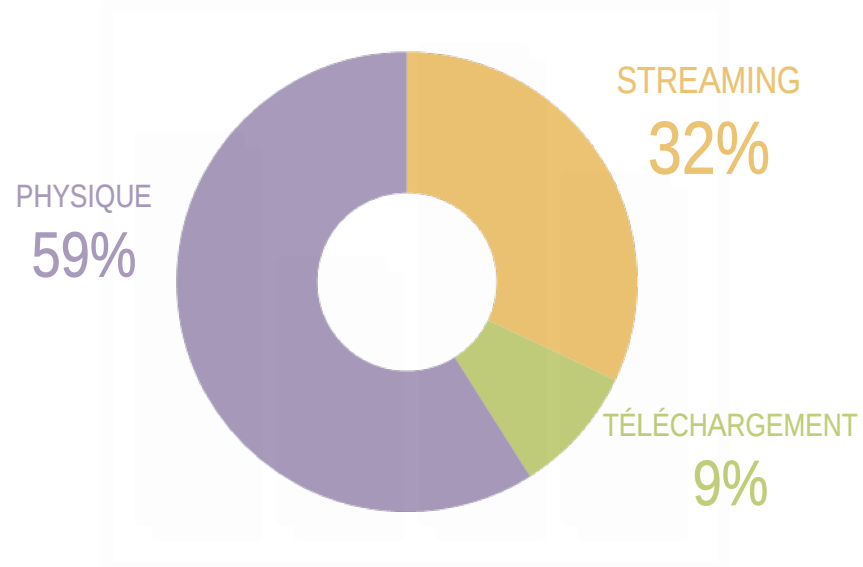
LE STREAMING, MARCHÉ DE L'AVENIR

MARCHÉ MONDIAL 2016



+60%
Streaming

MARCHÉ FRANÇAIS 2016

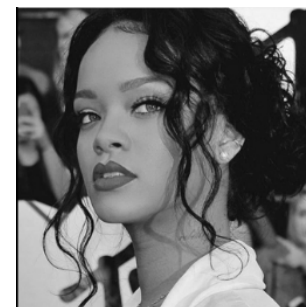
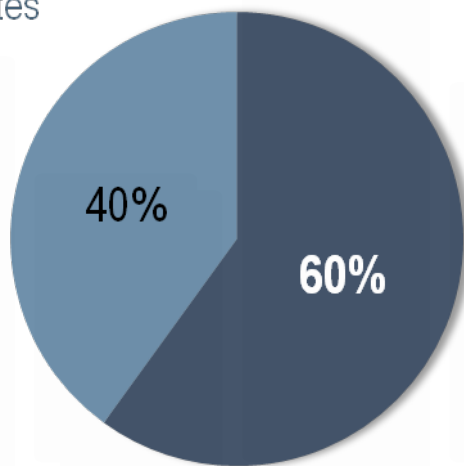


+38%
Streaming

L'IMPORTANCE DU CATALOGUE

MARCHÉ FRANÇAIS 2016

■ Catalogue
■ Nouveautés



UNIVERSAL MUSIC LEADER SUR LES GENRES LES PLUS CONSOMMÉS EN PHYSIQUE ET EN DIGITAL

MARCHÉ FRANÇAIS 2016

PHYSIQUE

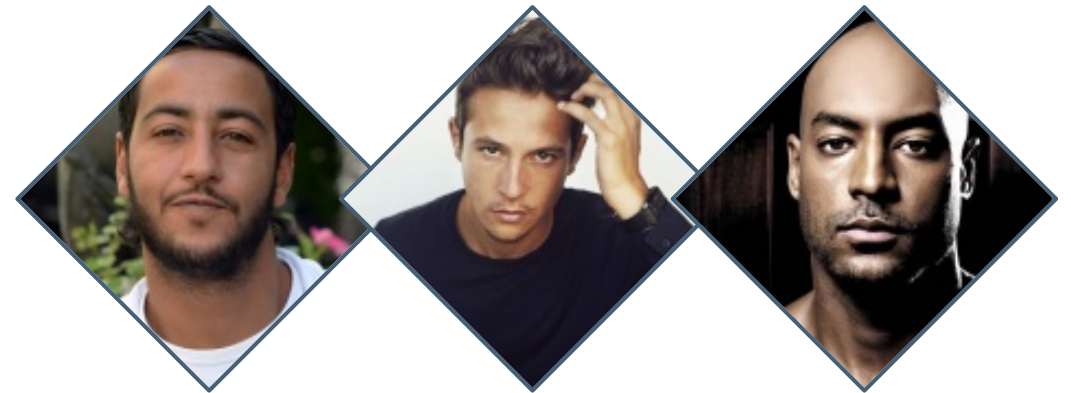
40% De Pop Française



15% De Musique Urbaine

STREAMING

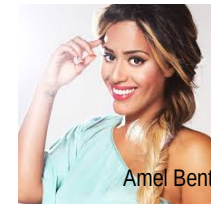
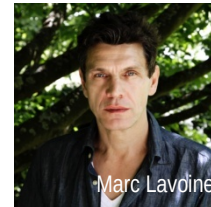
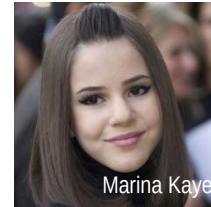
40% De Musique Urbaine



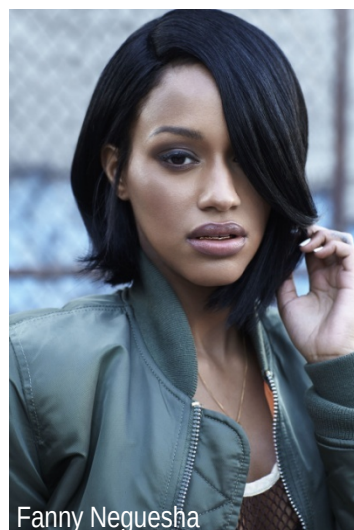
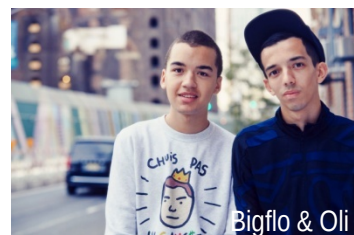
20% De Pop Française

UNIVERSAL MUSIC LEADER EN POP FRANÇAISE

ET DOMINERA ENCORE LE MARCHÉ PHYSIQUE EN 2017



UNIVERSAL MUSIC LEADER EN MUSIQUE URBAINE ET DOMINERA ENCORE LE MARCHÉ DU STREAMING EN 2017

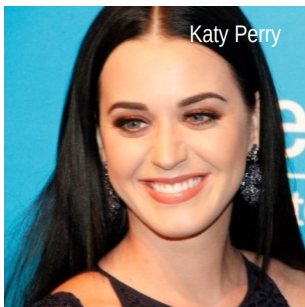


UNIVERSAL MUSIC LEADER EN POP INTERNATIONALE & CLASSIC JAZZ

ET DOMINERA ENCORE LE MARCHÉ PHYSIQUE ET DIGITAL EN 2017



Gregory Porter



Katy Perry



Sam Smith



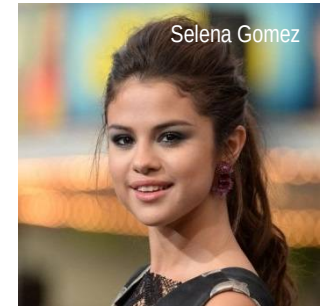
The Weeknd



Black Eyed Peas



Taylor Swift



Selena Gomez



Eminem



U2



Kendrick Lamar



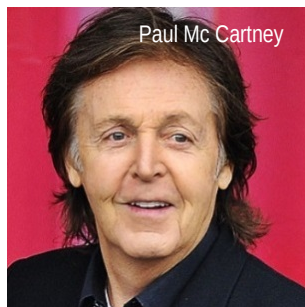
James Bay



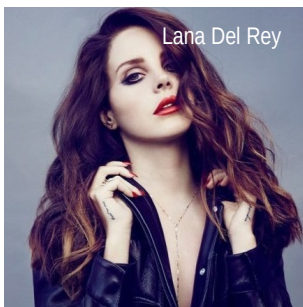
Lang Lang



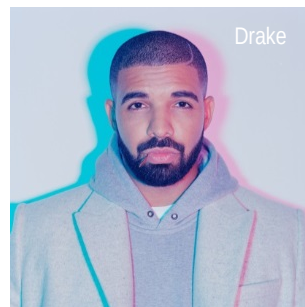
Diana Krall



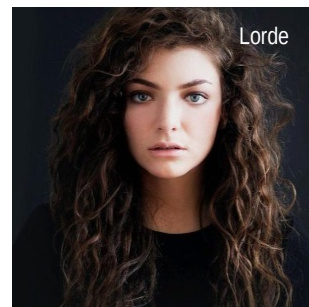
Paul McCartney



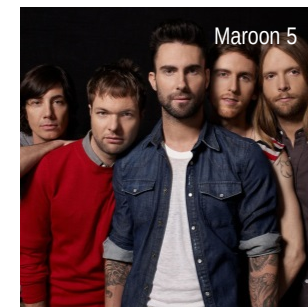
Lana Del Rey



Drake



Lorde



Maroon 5



Jamiroquai

LES ÉQUIPES D'UNIVERSAL MUSIC A LA POINTE DE LA STRATÉGIE DIGITALE



Playlists
Streaming



Réseaux sociaux
Artistes



Influenceurs
On line

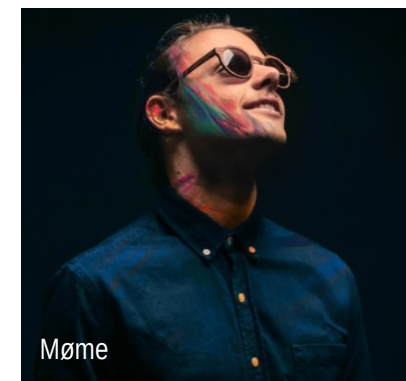
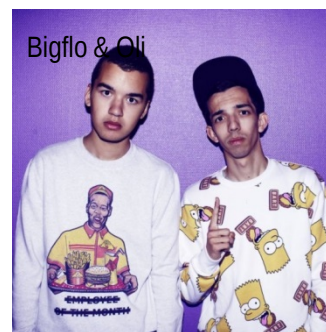
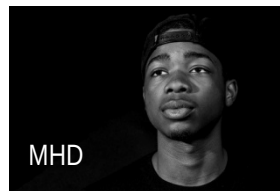
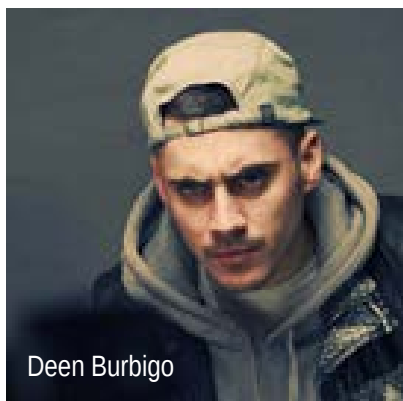
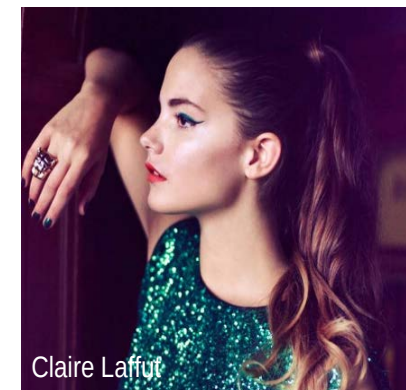
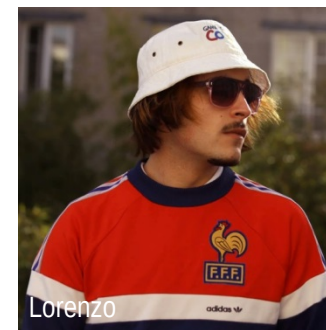
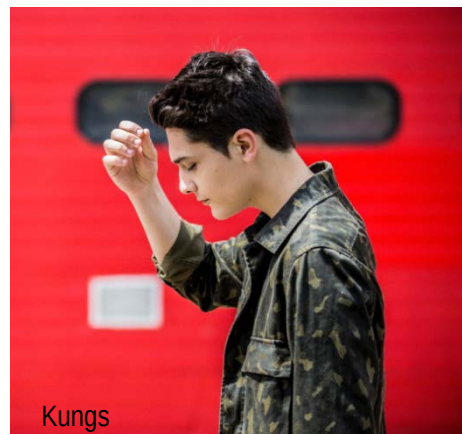
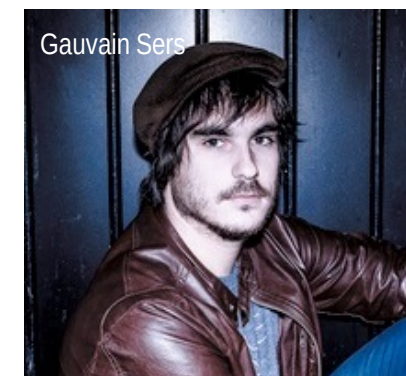
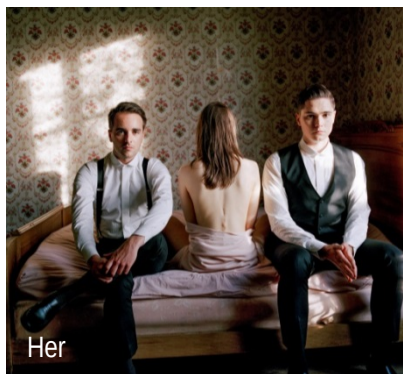


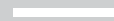
Base de données
Consommateurs

« MAISON AU SERVICE DES TALENTS »



UNIVERSAL MUSIC LEADER SUR LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX TALENTS





Maxime Saada

Directeur Général du Groupe Canal+
Président de Dailymotion

Frank Cadoret

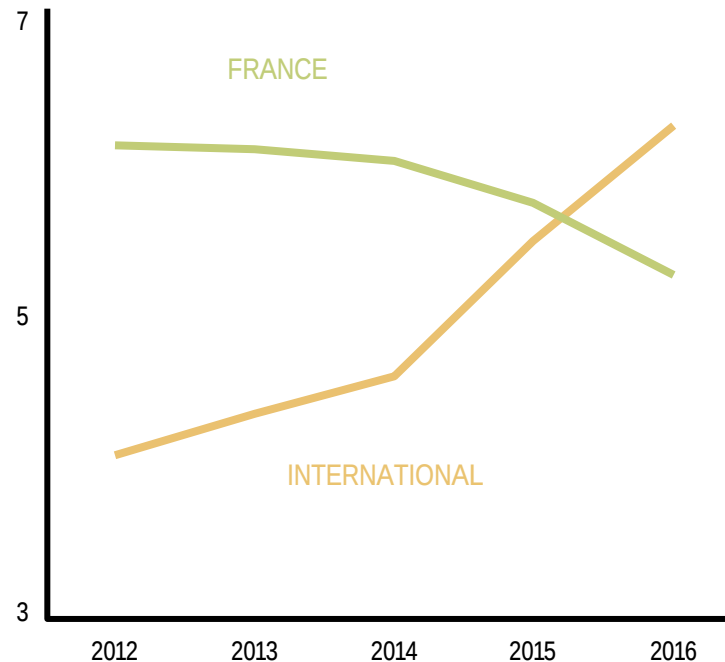
Directeur Général de la Distribution de Canal+

GROUPE CANAL+ : UNE SITUATION EN REDRESSEMENT

CHIFFRE D'AFFAIRES

	2014	2016
PAY TV FRANCE	3 454	3 178
PAY TV INT'L	1 273	1 442
STUDIOCANAL	533	416
FREE TV FRANCE	196	217
TOTAL GROUPE	5 456	5 253

ABONNÉS DIRECTS (en millions)



OBJECTIFS

1

Redressement de
l'activité en France
métropolitaine

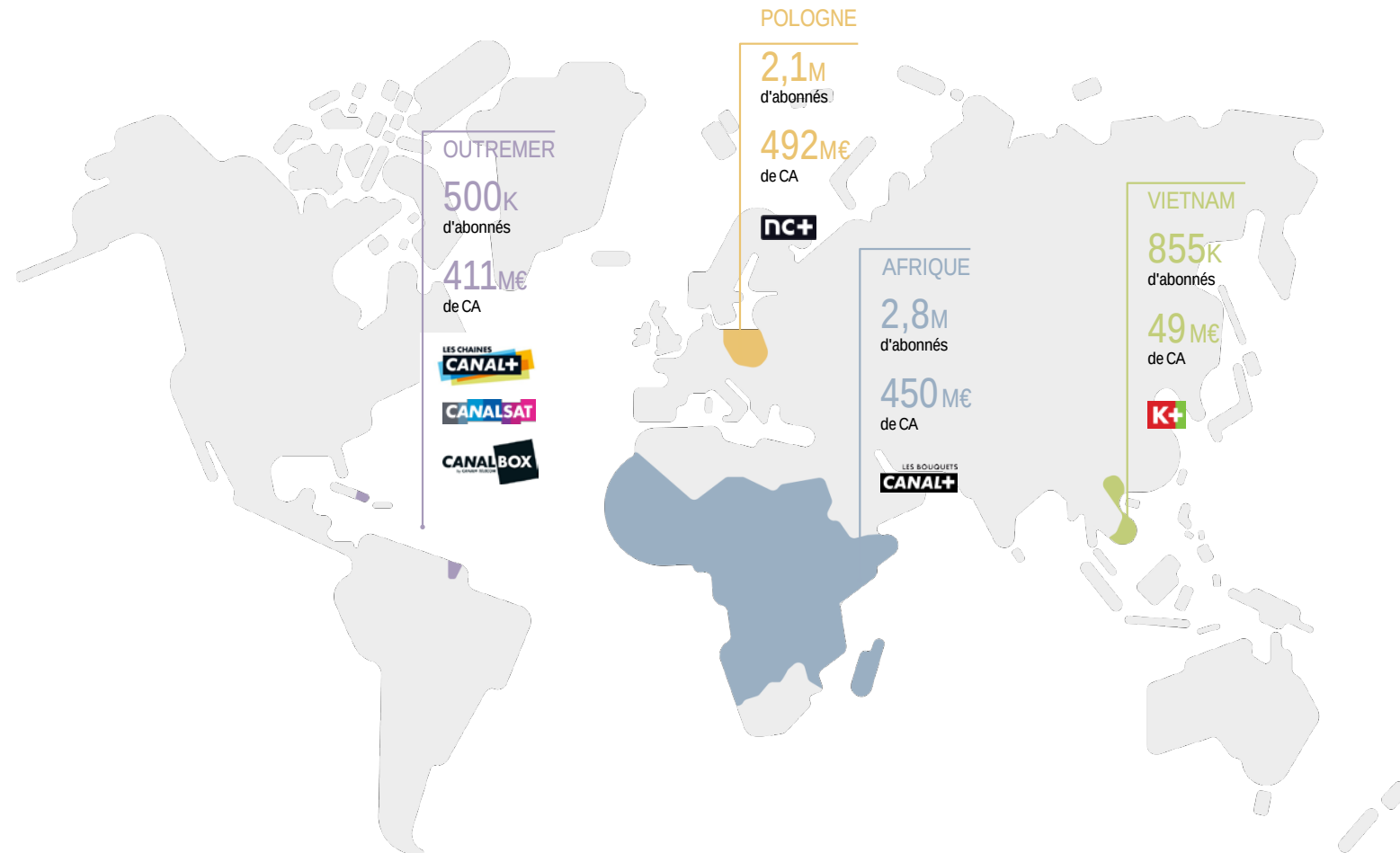
2

Développement international via
la distribution et les contenus

GROUPE CANAL+ : CONTENUS INTERNATIONAUX



GROUPE CANAL+ : DISTRIBUTION INTERNATIONALE



Données sur 2016

GROUPE CANAL+ : REDRESSEMENT FRANCE

UN PLAN D'ÉCONOMIES



GROUPE CANAL+ : REDRESSEMENT FRANCE

2.a PARTENARIATS TELCOS

+2.9M CLIENTS
(31 Décembre 2016)

FAMILLE BY CANAL



TV BY CANAL PANORAMA

free

2.b L'ABONNÉ AU CŒUR

Le nouveau
portail de REPLAY

Le retour
du MAGAZINE

SERVICE CLIENT
premium

2.c REFONTE DES OFFRES

1 Sélection du pack principal

ESSENTIEL

19,90€
par mois pendant 2 ans

**ESSENTIEL
famille**

29,90€
par mois pendant 2 ans

2 Ajout des packs thématiques

LES CHAINES
SPORT

+30€
par mois

LES CHAINES
CINE SERIES

+20€
par mois

LES CHAINES
CANAL+

+15€
par mois

OU L'ensemble des offres

L'INTÉGRALE

99,90€
par mois pendant 2 ans

GROUPE CANAL+ : REDRESSEMENT FRANCE

REFONTE DES OFFRES : élargissement de la cible, engagement 24 mois et valorisation de tous les contenus

1 Sélection du pack principal

ESSENTIEL	ESSENTIEL famille
19,90€ par mois pendant 2 ans	29,90€ par mois pendant 2 ans

2 Ajout des packs thématiques

LES CHAINES SPORT	LES CHAINES CINE SERIES	LES CHAINES CANAL+
+30€ par mois	+20€ par mois	+15€ par mois

OU L'ensemble des offres

L'INTÉGRALE	99,90€ par mois pendant 2 ans
-------------	----------------------------------

Exemple Pack Sport

17 chaînes de sport

100% des plus grandes compétitions



GROUPE CANAL+ : REDRESSEMENT FRANCE

REFONTE DES OFFRES : modularité de l'engagement et des plateformes de diffusion

Offres sans engagement 100% digitales



Déploiement OTT de MyCanal



GROUPE CANAL+ : REDRESSEMENT FRANCE



3. PREMIUMISATION DU GRATUIT

Galaxie cohérente de chaînes complémentaires payantes et gratuites

Re-branding des chaînes : C8, CSTAR , CNEWS

Transfert de certains talents Canal+ vers C8

Investissements dans les grilles : droits sportifs, cinéma, formats inédits

DAILYMOTION : RELANCE DU PRODUIT

NOUVEAU POSITIONNEMENT

Cible 25-49

Contenus premium

Marques media reconnues

4 verticales

Contenus immanquables

Quotidien et frais

Live et stock

NOUVELLE EXPÉRIENCE



JUIN 2017



Lancement mondial



Applicatif
Web mobile
Desktop

300M

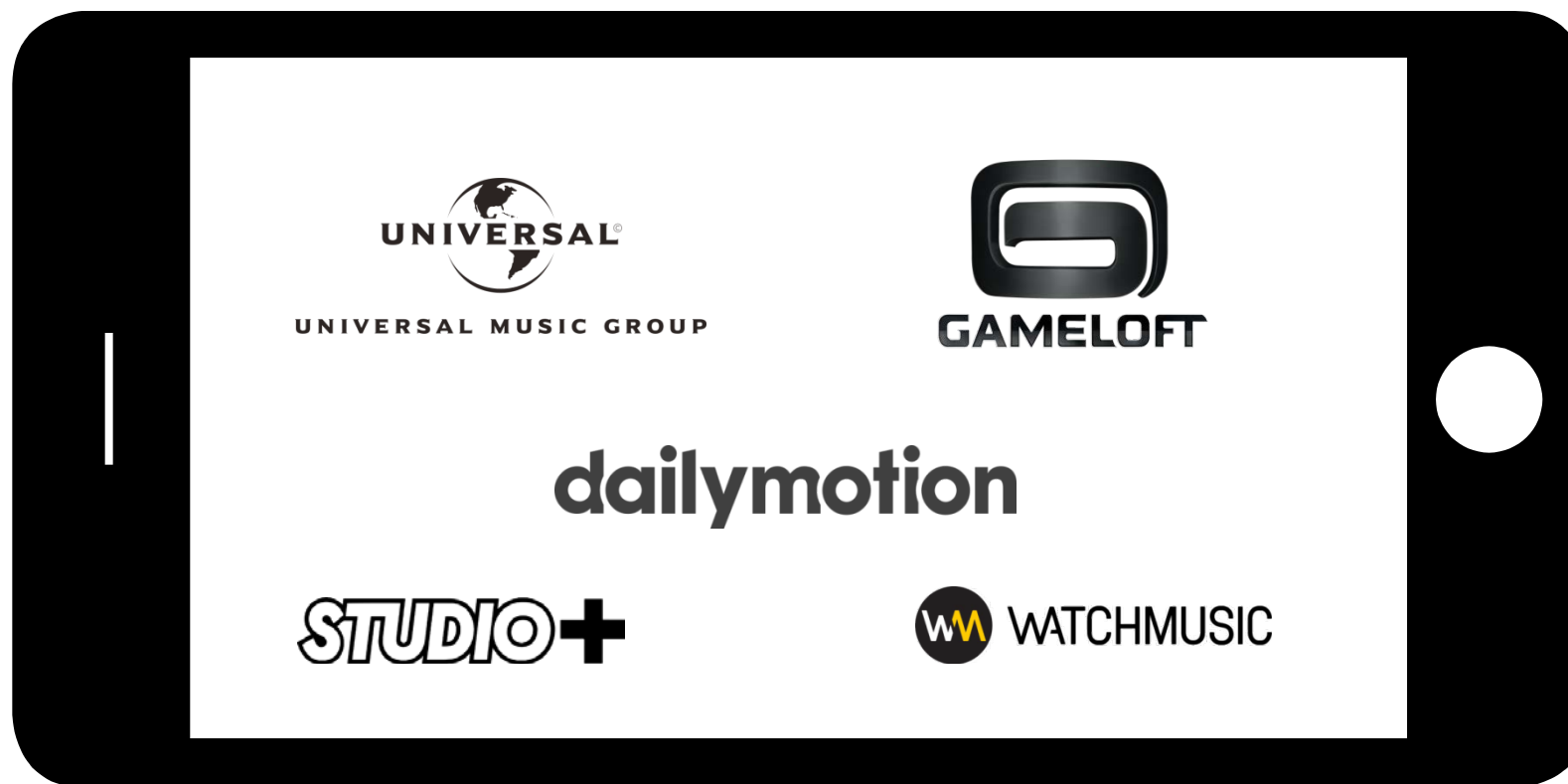
Visiteurs
uniques



Stéphane Roussel

Président Directeur Général de Gameloft
Directeur en charge des Opérations de Vivendi

LE MOBILE AU COEUR DES CONTENUS DE DEMAIN



LES JEUX MOBILES, UNE INDUSTRIE EN MOUVEMENT

HIER

Une industrie de niche qui est née
au début des années 2000

Modèle économique payant
premium

Un modèle sans publicité

AUJOURD'HUI

Une industrie qui pèse \$37Mds
en 2016

Modèle économique gratuit
free-to-play

Arrivée progressive de la
publicité

DEMAIN

Une industrie qui devrait peser
\$53Mds en 2019

Modèle économique hybride
free to play + publicité

Développement de la
programmatisation et du
sponsoring



STUDIOS



PLATEFORMES



OPÉRATEURS TÉLÉCOMS



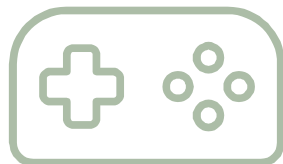


LES CHIFFRES CLÉS 2016



1Md

de jeux Gameloft
téléchargés en 2016
N°1 Mondial



17M

de joueurs chaque
jour dans le monde



39mn

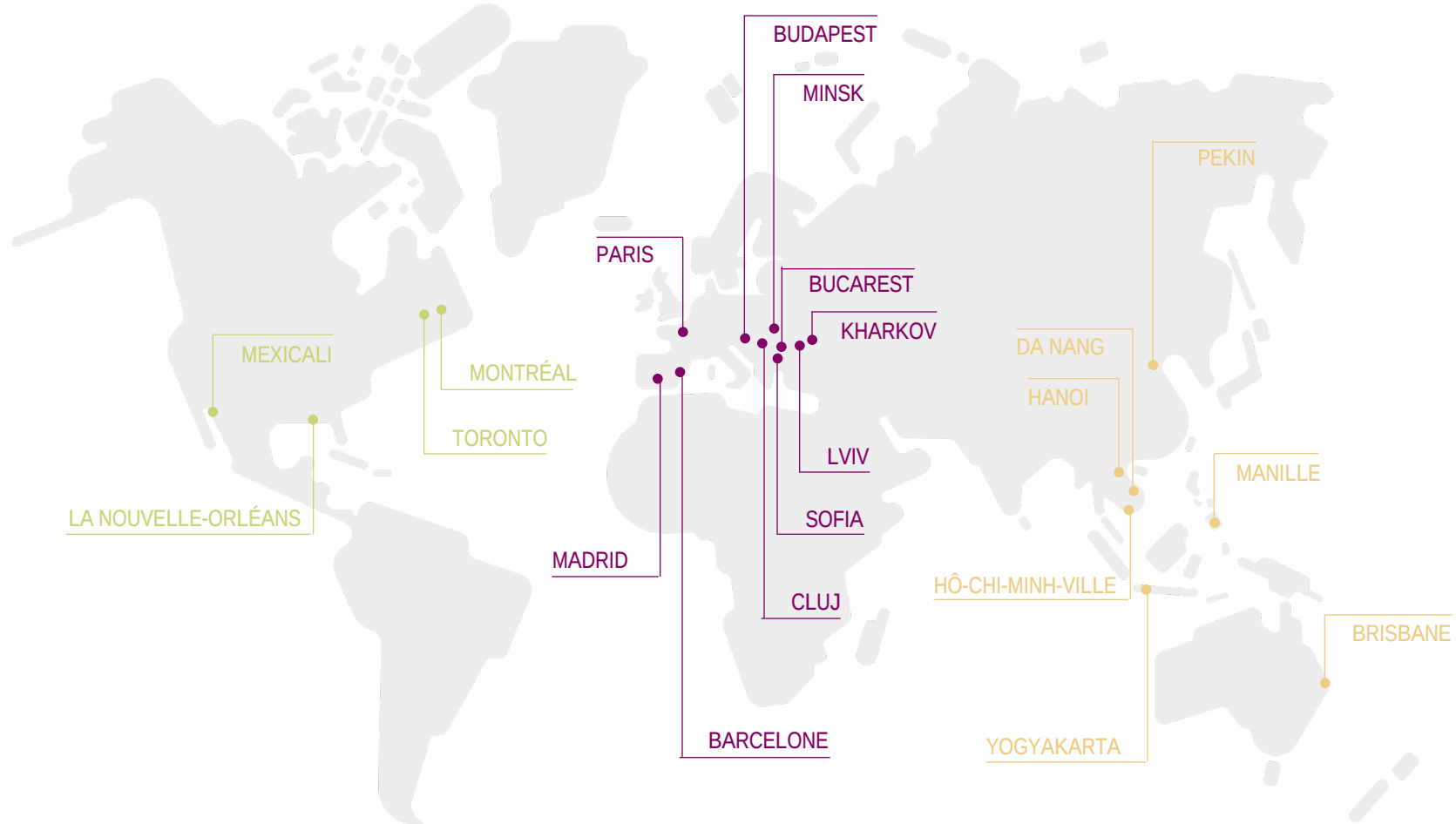
en moyenne,
passées sur un jeu



200

accords de distribution
avec les opérateurs
télécoms

21 STUDIOS À TRAVERS LE MONDE





Alexandre Pelletier-Normand

Senior Vice-Président Production



L'INTÉGRATION RÉUSSIE DE GAMELOFT DANS VIVENDI

CONCOURS INTERNE D'INNOVATION



13 studios

participant au premier appel à concepts

90 projets soumis,

dont une vingtaine incluant un prototype

Des genres variés :

des classiques revisités jeu de rôles, tir, musique, jeux de cartes et des inclassables

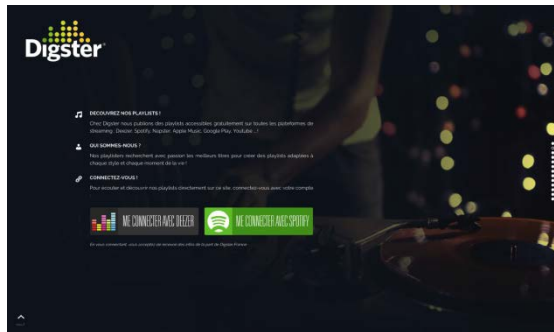
100% mobile :

pas de réalité virtuelle, console ou PC

Vote interne

pour les concepts présentant le plus fort potentiel

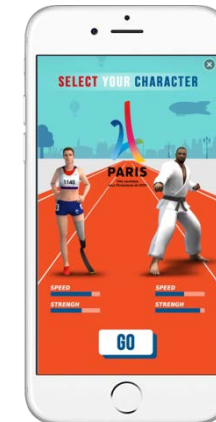
LES PREMIÈRES SYNERGIES



Distribution de **Digster** en Latam et en Asie (hors Japon et Chine) pour UMG



Intégration du jeu Asphalt dans la série "**Dragon Race**" de Studio+, sortie premier semestre 2017



Sortie d'un jeu pour accompagner **Paris 2024** dont Vivendi est partenaire





Stéphane Roussel

Président Directeur Général de Gameloft
Directeur en charge des Opérations de Vivendi

vivendi village

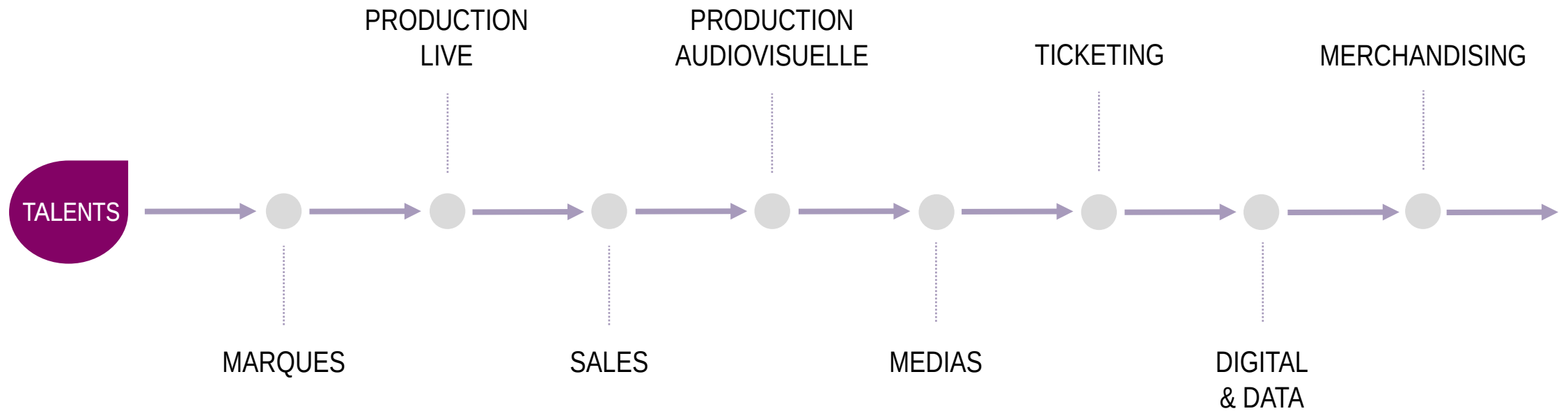
LES TALENTS, LE LIVE ET LA PRODUCTION

Simon Gillham

Président de Vivendi Village

vivendi

LA CHAÎNE DE VALEUR DES TALENTS



VIVENDI, DÉCOUVRIR LES TALENTS



Etienne de Balasy
Le Petit Journal



Julie Bargeton
Les Guignols



Sarah Constantin
L'Émission
d'Antoine



Claire Daio
Le Cercle



Arthur Dreyfus
Le Cercle



Paul Taylor
Format court
diffusé le samedi
avant le Tube



Paloma Coquant
Lancement
case Cinéma



Lucie Akoun
CANAL+ Cinéma



Thomas Bohbot
C8



Iban Rais
C8



Jessie Picard
CSTAR



Nesrine Slaoui
CNEWS



Guillermo Guiz
Olympia Prod

OLYMPIA PRODUCTION, UN ACTEUR POLYVALENT



10 Artistes



2 Festivals



1 Pièce
de théâtre



1 Comédie
musicale



+600 spectacles
programmés
en 2017

DES INVESTISSEMENTS AMBITIEUX DANS LES FESTIVALS

Acquisition et co-production



De nouvelles pistes de développement



CANALOLYMPIA : LE PREMIER RÉSEAU PANAFRICAIN DE SALLES DE CINÉMA



Des salles innovantes et ultramodernes

Des espaces modulables et polyvalents



Un tremplin et un incubateur
de talents africains

LES PREMIÈRES SALLES CANALOLYMPIA

14 JUIN 2016

Yaoundé – CAMEROUN
CanalOlympia Yaoundé 1

10 JANVIER 2017

Conakry – GUINÉE
CanalOlympia Kaloum

17 JANVIER 2017

Douala – CAMEROUN
CanalOlympia Bessengué

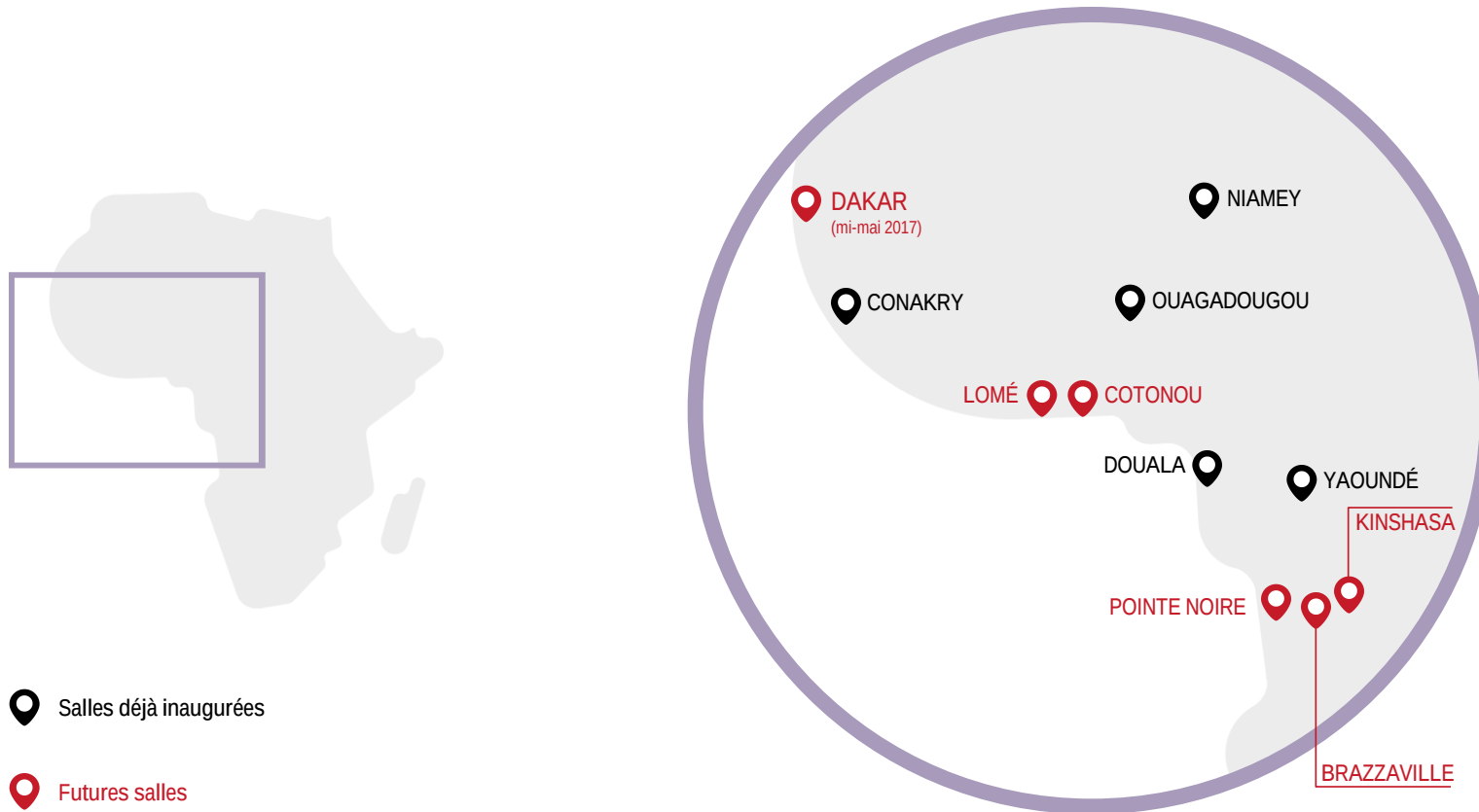
31 JANVIER 2017

Niamey – NIGER
CanalOlympia Hippodrome

24 FÉVRIER 2017

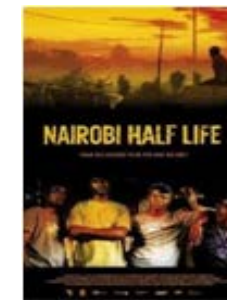
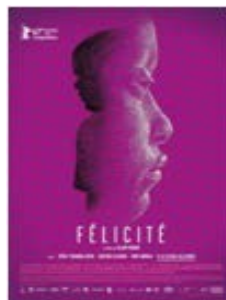
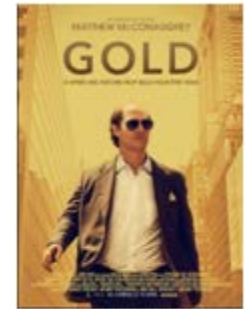
Ouagadougou – BURKINA FASO
CanalOlympia Yennenga

LE DÉPLOIEMENT DES FUTURES SALLES CANALOLYMPIA



Une programmation riche et variée

18 séances hebdomadaires sur la base des accords de Studiocanal



ENJEUX RÉGLEMENTAIRES ET SOCIÉTAUX



Frédéric Crépin

Secrétaire Général de Vivendi



FAIRE ÉVOLUER
LE CADRE RÉGLEMENTAIRE...

... POUR PERMETTRE L'ÉMERGENCE D'UN GRAND ACTEUR EUROPÉEN DES MÉDIAS



Google



amazon



facebook.



Tencent 腾讯



Alibaba.com



AT&T



verizon



The
Walt Disney
Company



COMCAST



Charter
COMMUNICATIONS



TimeWarner



Baidu 百度



NETFLIX



21ST
CENTURY
FOX



YAHOO!



CBS
CORPORATION

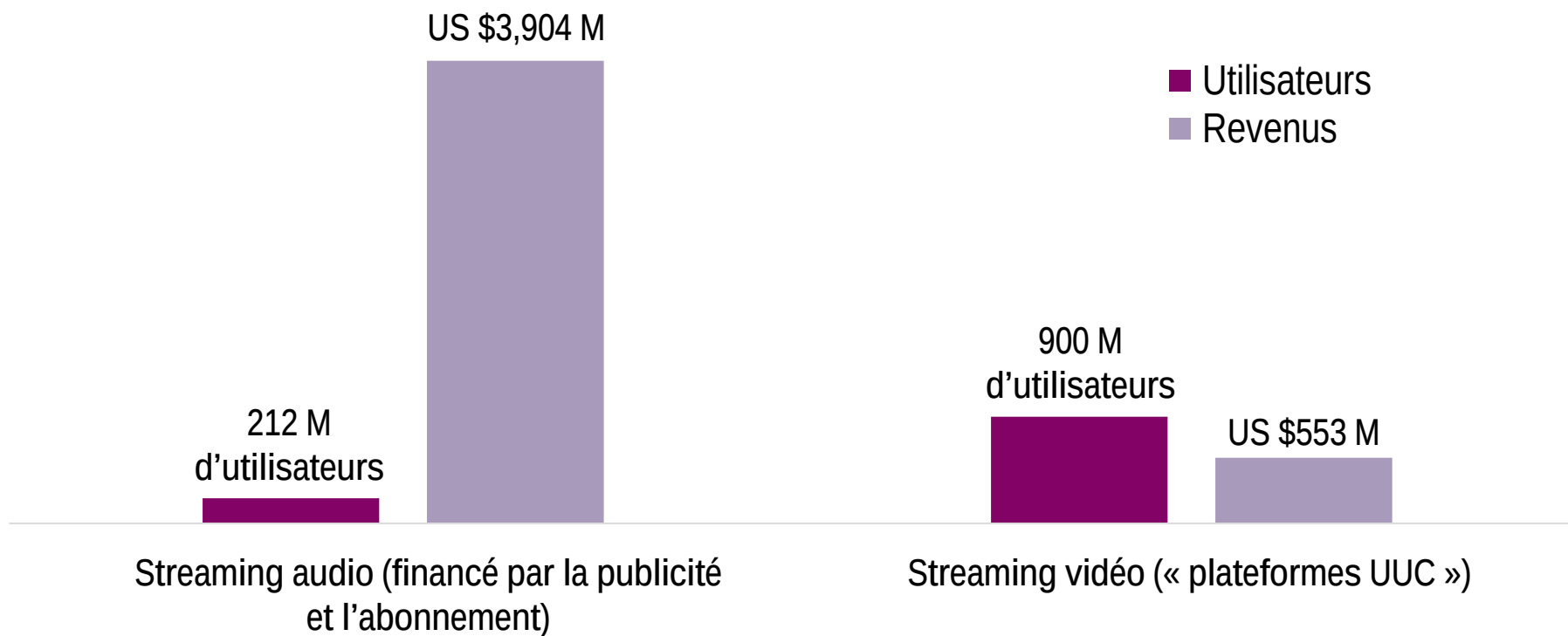


VIACOM



... ET LA RÉDUCTION DU “VALUE GAP” DANS LA MUSIQUE

COMPARAISON DES REVENUS GÉNÉRÉS PAR LE STREAMING AUDIO ET VIDEO



VIVENDI, UN ACTEUR CULTUREL ENGAGÉ



La diversité culturelle moteur de la création de valeur

17 % du montant des investissements marketing et recording d'UMG consacrés aux nouveaux talents (dans les cinq principaux pays d'implantation)

59 % des ventes d'UMG réalisées par les répertoires locaux dans leur pays (périmètre de 59 pays)

135 M€ : Investissements de Studiocanal dans les œuvres européennes

VIVENDI, UN ACTEUR RESPONSABLE



Actualisation du Programme de vigilance
pour s'adapter aux nouvelles réglementations

Protection des données personnelles des
clients : renforcement du dispositif au sein du
groupe

VIVENDI, UN ACTEUR RESPONSABLE

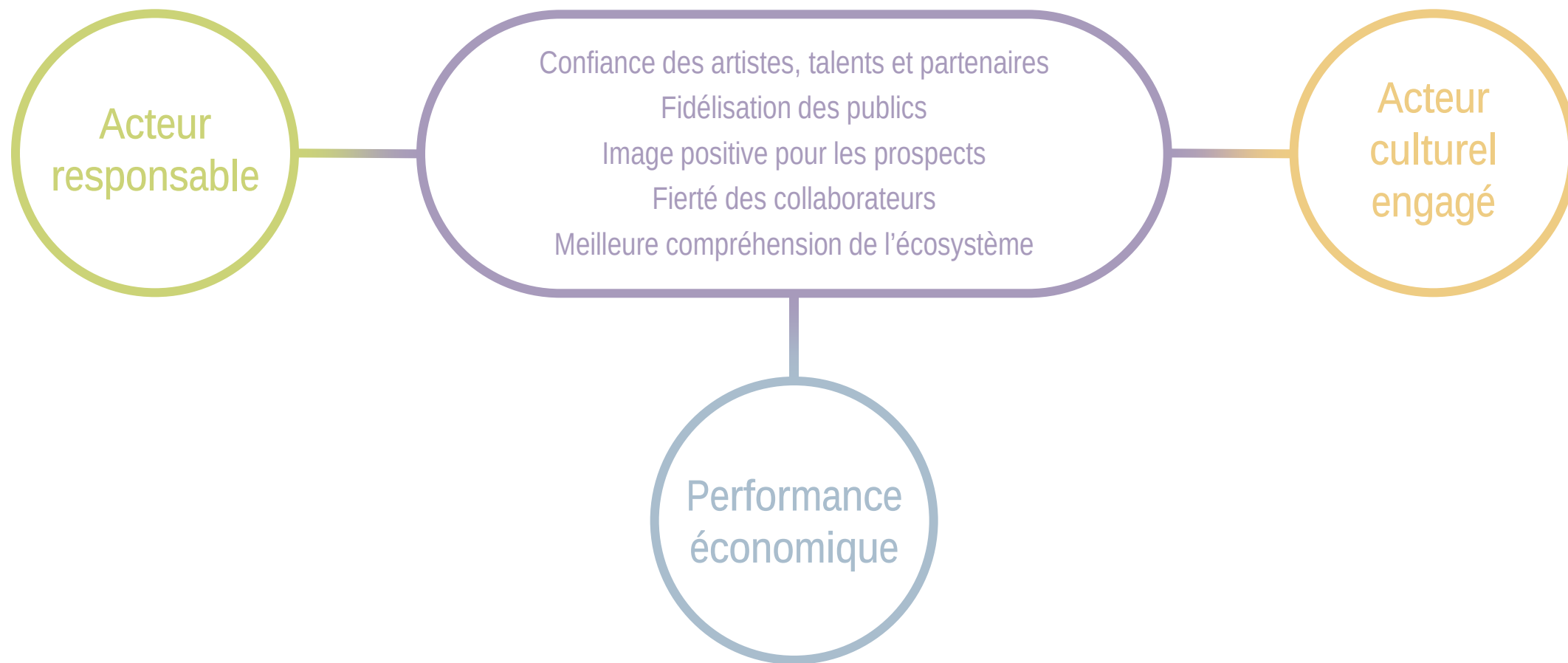
Protection des jeunes publics :

Vivendi : membre de l'initiative européenne, Alliance "to better protect minors online"

UMG : poursuit le dialogue avec ses partenaires sur les conditions d'instauration d'un système de classification par tranche d'âge des vidéos en ligne.

Groupe Canal+ : 5 documentaires "Internet et nous" (Planète +) pour explorer les risques et les opportunités liés à l'usage d'Internet

UNE POLITIQUE RSE CRÉATRICE DE VALEUR



UN DIALOGUE CONSTANT AVEC LES ACTIONNAIRES INDIVIDUELS



Des événements organisés dans toute la France pour le **club des actionnaires**

Un **Comité des actionnaires** renouvelé

Un **site internet** : un espace dédié aux actionnaires individuels

UN DIALOGUE CONSTANT AVEC LES ACTIONNAIRES INDIVIDUELS



Des lettres aux actionnaires

Un numéro vert 0850 050 050

Un compte Twitter @vivendi

AVERTISSEMENTS JURIDIQUES IMPORTANTS

Déclarations prospectives

Cette présentation contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Vivendi ainsi qu'aux impacts de certaines opérations et le paiement des dividendes et des distributions ainsi que les rachats d'actions. Même si Vivendi estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors du contrôle de Vivendi, notamment les risques liés à l'obtention de l'accord d'autorités de la concurrence et d'autres autorités réglementaires ainsi que toutes les autres autorisations qui pourraient être requises dans le cadre de certaines opérations et les risques décrits dans les documents du groupe déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des marchés financiers et dans ses communiqués de presse, également disponibles en langue anglaise sur le site de Vivendi (www.vivendi.com). Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir gratuitement copie des documents du Groupe déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org) ou directement auprès de Vivendi. Cette présentation contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Vivendi ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de tout autre raison.

ADR non-sponsorisés

Vivendi ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Vivendi. Vivendi décline toute responsabilité concernant un tel programme.

vivendi